



**Convocatoria abierta para comisiones de arte digital  
desde la encrucijada de las Américas**

Solicitud de propuestas 2025 – Pérez Art Museum Miami

**SOBRE LA CONVOCATORIA**

El Pérez Art Museum Miami (PAMM) lanza su convocatoria inaugural para comisiones de arte digital desde la encrucijada de las Américas. Este programa brinda apoyo financiero a artistas que producen obras digitales experimentales en el sur de Florida, América Latina, el Caribe y dentro de la diáspora africana. Los artistas seleccionados podrán recibir premios que van desde los 1,000 hasta los 15,000 dólares, durante un periodo de aproximadamente doce meses.

Los solicitantes pueden presentar propuestas originales para proyectos en cualquier fase de producción, desde la reproducción hasta la postproducción. Las propuestas exitosas de arte digital deberán incorporar Internet y procesos digitales, tanto conceptual como prácticamente, en el desarrollo de sus proyectos, abarcando diversas disciplinas como videoarte, película, realidad aumentada, arte en redes, escultura en 3D, videojuegos, realidad virtual, arte generativo y otras formas aún por descubrir.

Al fomentar la creación de obras digitales innovadoras que reflejen la posición única de PAMM en la encrucijada de las Américas, el museo reafirma su misión de liderar la presentación, el estudio y la interpretación del arte digital contemporáneo internacional.

La convocatoria se abrirá el 30 de abril de 2025 y la fecha límite para postular es el **30 de junio de 2025**, a las **23:59**, hora estándar del Pacífico. Todos los acuerdos y la solicitud deben completarse en inglés.

# APPLY NOW

## REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

La convocatoria abierta para comisiones de arte digital del Pérez Art Museum Miami está dirigida a personas y colectivos de cualquier parte del mundo. El museo acepta solicitudes de artistas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Tener 18 años o más.
- Ser capaces de proporcionar un formulario W9, W8 o W-8 BEN para el pago.
- Con o sin título académico y/o formación tradicional en artes.
- Ser originario, residente o trabajar en nuevos proyectos de arte digital que interactúen con el sur de Florida, América Latina, el Caribe y la diáspora africana.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El personal del Pérez Art Museum Miami junto con un jurado independiente de expertos en la industria, revisará todas las solicitudes. La selección final se llevará a cabo por la dirección del museo y el equipo del programa. El museo se reserva plena discreción sobre el número de propuestas aceptadas y apoyadas a través del programa de comisiones. Para la selección de proyectos, se considerarán los siguientes criterios:

- 1) ¿La obra innova en su género y/o medio?
- 2) ¿La obra genera un diálogo que refleje la visión de PAMM como un espacio de encuentro para la comunidad?
- 3) ¿La obra se conecta con el enfoque regional de PAMM para liderar la presentación de arte del sur de Florida, América Latina, el Caribe y la diáspora africana?
- 4) ¿El artista está calificado de manera única para llevar a cabo este proyecto? ¿Ha completado con éxito trabajos previos que le permitan realizar esta propuesta?

## CÓMO POSTULARSE

Para postularte a la convocatoria abierta de comisiones de arte digital de PAMM 2025, sigue las siguientes pautas. Las propuestas deberán enviarse electrónicamente a través del [portal de solicitud](#) entre el miércoles 30 de abril y el lunes 30 de junio de 2025, a las 23:59, hora estándar del Pacífico. Se requiere una dirección de correo electrónico para crear una cuenta y enviar la solicitud. Los documentos y la solicitud deberán llenarse en inglés. No hay tarifa de inscripción.

Los solicitantes deberán preparar los siguientes materiales:

- 1) **Nombre** (Por favor incluye tu nombre y apellido)
- 2) **Correo electrónico** (Por favor indica tu dirección de correo electrónico principal)
- 3) **Dirección** (Por favor proporciona tu dirección actual)
- 4) **Título del proyecto** (Hasta 10 palabras)
- 5) **¿En qué etapa de producción se encuentra el proyecto?** (Selecciona entre preproducción, producción, pruebas, postproducción)
- 6) **Descripción breve de la obra** (Hasta 300 palabras)  
Describe tu mejor idea para una obra de arte digital. ¿Cuáles son los conceptos y objetivos principales del proyecto? ¿Qué forma tomará la obra y a qué público está dirigido? ¿Qué procesos y materiales utilizarás? ¿De qué manera la obra experimenta o amplía los límites del arte digital, ya sea en términos de género, medio o tecnología?
- 7) **Experiencia previa** (Hasta 200 palabras)  
¿Por qué consideras que eres la persona indicada para llevar a cabo este proyecto? Destaca la experiencia relevante que demuestre tu capacidad para producir obras de esta magnitud, incluyendo proyectos anteriores, exposiciones, colaboraciones o roles de liderazgo en la producción creativa. También describe cómo tú o tu proyecto se conectan con el sur de Florida, América Latina, el Caribe o la diáspora africana.
- 8) **Monto solicitado** (Selecciona un monto entre 1,000 y 15,000 dólares estadounidenses. La concesión de fondos y la selección no están garantizadas.)
- 9) **Presupuesto del proyecto**  
Adjunta un presupuesto de una página (en dólares estadounidenses). Si tus cifras están en otra moneda, proporciona la conversión a dólares estadounidenses (USD).  
  
Desglosa el apoyo solicitado, incluyendo costos como: honorarios del artista, producción, equipo, software, colaboradores y otros gastos clave. También enumera cualquier otra fuente de financiamiento para el proyecto, incluyendo apoyo en especie.
- 10) **¿Participan otras entidades/partes en el proyecto?** (Por favor describe brevemente tu rol en el proyecto y enumera a los principales colaboradores, socios y fuentes de financiamiento, si las hay. Si te estás postulando con el apoyo de un colectivo, identifica a los demás miembros de tu colectivo.)
- 11) **Muestras de trabajo** (Hasta cuatro imágenes o videos)  
Envía hasta cuatro muestras de trabajo de proyectos anteriores y/o materiales en progreso relacionados con tu propuesta. Debes de ser el creador principal de cada obra.

Para cada muestra, deberás incluir el título, el medio, la descripción de tu rol y la fecha de finalización.

Para obras digitales interactivas, proporciona una grabación de pantalla o captura en lugar del archivo del proyecto. Para muestras de video:

- Cada muestra debe durar un máximo de cinco minutos. Si envías un extracto de un video más largo, indica los códigos de tiempo exactos (ej.: Inicio: 00:10:05 - Fin: 00:15:05).
- Si compartes un enlace reproducible (ej.: Vimeo, YouTube, Google Drive) por favor incluye cualquier contraseña requerida.
- Los primeros segundos de tu muestra son cruciales. Evita introducciones largas o construcciones lentas; capta la atención de los evaluadores desde el inicio.

## **CRONOGRAMA**

30 de abril de 2025	Apertura de la convocatoria.
30 de junio de 2025	Cierre de la convocatoria (23:59 hora estándar del Pacífico) Las aplicaciones serán revisadas para asegurar que estén completas.
Julio de 2025	Primera ronda de revisión del jurado.
Agosto de 2025	Segunda ronda de revisión del jurado.
Septiembre de 2025	Tercera ronda de revisión del jurado. Notificación de premios y resultados del jurado.
Septiembre 2025– 2026	Periodo de comisión, incluyendo reunión inicial y reuniones trimestrales de seguimiento del proyecto.
Agosto de 2026	Entrega de versiones preliminares o archivos beta de los proyectos seleccionados.
Octubre de 2026	Finalización y entrega de los proyectos premiados.

## **INFORMACIÓN IMPORTANTE**

Al enviar una solicitud, reconoces que PAMM se reserva el derecho de archivar todos los documentos y datos enviados con fines institucionales, legales y de registro histórico. Tu solicitud no garantiza aceptación, financiamiento o ninguna relación futura con PAMM. PAMM se reserva el derecho de usar los materiales enviados para revisión, evaluación y documentación interna.

Tú conservarás todos los derechos de autor, derechos morales y cualquier otro derecho de propiedad intelectual sobre la obra y los materiales enviados.

Todo el trabajo enviado debe ser original; el solicitante debe ser el principal creador de cada obra y debe estar libre de cualquier compromiso con terceros que pudiera afectar la capacidad de PAMM para involucrarse con el proyecto.

Para proyectos importantes que involucren financiamiento adicional, distribuidores u otros acuerdos preexistentes, PAMM podrá participar a través de un acuerdo independiente, sujeto a una revisión adicional. Los solicitantes deben indicar cualquier otra parte involucrada en el proyecto al momento de enviar su solicitud, esto incluye patrocinadores financieros, acuerdos de licenciamiento o titulares de derechos de terceros. Si se requieren derechos o permisos de partes externas, los solicitantes deben obtener y proporcionar la documentación correspondiente antes de formalizar cualquier acuerdo con PAMM.

Estas pautas han sido traducidas al inglés, español y criollo haitiano como referencia; sin embargo, todos los acuerdos y las solicitudes deberán completarse en inglés. En caso de discrepancia, prevalecerá la versión en inglés.

## **PREGUNTAS**

Envía tus preguntas a [digital@pamm.org](mailto:digital@pamm.org).

PAMM responderá a las dudas de los solicitantes vía correo electrónico y en una sesión virtual vía Zoom. Todas las respuestas serán publicadas en la página de la convocatoria en [pamm.org](http://pamm.org).